



## Selbstbilder und Fremdbilder

Cena	<b>25,00 zł</b>
Dostępność	<b>Średnia ilość</b>
Numer katalogowy	<b>120</b>
Podtytuł	<b>Eine imagologische und xenologische Betrachtung essayistischer Texte von Matthias Kneip, Steffen Möller, Adam Soboczynski, Andrzej Stasiuk und Krzysztof Wojciechowski</b>
Autor/Autorzy	<b>Joanna Zator-Peljan</b>
Ilość stron	<b>204</b>
Format	<b>140 x 205 mm</b>
Oprawa	<b>miękką</b>
Miejsce i rok wydania	<b>Dresden - Wrocław 2012</b>
ISBN	<b>978-3-86276-064-0 / 978-83-62571-28-4</b>

### Opis produktu

**Eine imagologische und xenologische Betrachtung essayistischer Texte von Matthias Kneip, Steffen Möller, Adam Soboczynski, Andrzej Stasiuk und Krzysztof Wojciechowski**

Die Publikation von Joanna Zator-Peljan bezieht sich auf deutsch-polnische Beziehungen am Anfang des 21. Jahrhunderts. Im Hinblick auf eine Analyse der Selbst- und Fremdbilder aus polnischer und deutscher Perspektive konzentriert sich die Verfasserin auf die ausgewählten Aspekte der deutsch-polnischen Nachbarschaft wie z.B.: Mut, Emotionalität, Absurdität, Religionsbekenntnis, Veränderung der Mentalität und Infrastruktur. Die erwähnten Bilder werden aus imagologischer und xenologischer Sichtweise in Erwägung gezogen, d.h. die ausgewählten Aspekte der Texte von Matthias Kneip, Steffen Möller, Adam Soboczynski, Andrzej Stasiuk und Krzysztof Wojciechowski werden mit den Untersuchungsergebnissen der bekannten Meinungsforschungsinstitute verglichen.

Publikacja Joanny Zator-Peljan traktuje o polsko-niemieckich relacjach na początku XXI wieku. Autorka analizuje obrazy własne i obce z polskiej i niemieckiej perspektywy, koncentrując się na wybranych aspektach dotyczących polsko-niemieckiego sąsiedztwa, takich jak: odwaga, emocje, absurdalność, wyznanie, zmiany dotyczące mentalności oraz infrastruktury. Wspomniane obrazy rozważane są z punktu widzenia imagologii i xenologii. Wybrane aspekty tekstów Mattheisa Kneipa, Steffena Möllera, Adama Soboczynskiego, Andrzeja Stasiuka oraz Krzysztofa Wojciechowskiego zostają porównane z wynikami badań znanych instytutów zajmujących się badaniem opinii publicznej.