

Link do produktu: <https://quaestio.com.pl/ksztaltowanie-sie-wzorcow-kultury-uzdrowiskowej-w-kontekscie-srodowiska-naturalnego-uzdrowisk-europejskich-p-143.html>



Kształtowanie się wzorców kultury uzdrowiskowej w kontekście środowiska naturalnego uzdrowisk europejskich

Cena	44,00 zł
Redakcja	Bożena Płonka-Syroka, Paweł Brzegowy, Sławomir Dorocki, Andrzej Syroka
Ilość stron	320
Format	157 x 229 mm
Oprawa	miękka
Miejsce i rok wydania	Wrocław 2024
ISBN	978-83-65815-63-7
Seria wydawnicza	Kultura uzdrowiskowa w Europie. Tom XV

Opis produktu

Tom 15. serii Kultura uzdrowiskowa w Europie, zatytułowany Kształtowanie się wzorców kultury uzdrowiskowej w kontekście środowiska naturalnego uzdrowisk europejskich, poddaje analizie problem związków między środowiskiem przyrodniczym uzdrowisk a modelem pobytu i leczenia, który się w nich wytworzył. Lokalizacja uzdrowiska decydowała bowiem o tym, jaka publiczność uznawała przyjazd do niego za atrakcyjny, co stanowiło o powodzeniu kurortu i kierunku jego dalszego rozwoju. Podstawowym warunkiem sukcesu uzdrowiska wśród publiczności było jak najpełniejsze uwzględnienie oczekiwań tej grupy klientów, których uwagę uzdrowisko pragnęło przyciągnąć i jak najdłużej utrzymać. Dla większości uzdrowisk było to jednak zadanie zbyt trudne do spełnienia, dlatego nie utrzymywały się na rynku dłużej niż dwa pokolenia. Pierwsze składało się z ich założycieli, którzy wybierali konkretne miejsce na założenie uzdrowiska, wyposażając je w określony rodzaj infrastruktury. Drugie składało się z ich spadkobierców, którzy przeważnie musieli zmagać się z niedostosowaniem tej infrastruktury do oczekiwań gości. Rzadko bowiem decyzja o założeniu uzdrowiska była dostatecznie dobrze przemyślana, a zarazem oparta na dostatecznych podstawach kapitałowych. Przeważnie założyciele uzdrowisk działali bez planu i zabezpieczonego na rozwój uzdrowiska kapitału, licząc na to, że kuracjuszom spodoba się przeznaczona dla nich infrastruktura i będą chcieli z niej korzystać w coraz większej liczbie, co przysporzy właścicielom kurortu oczekiwane dochody. W większości jednak tak się nie działo, lokalizacja uzdrowiska nie okazywała się dla potencjalnych kuracjuszy atrakcyjna, a jego infrastruktura była oceniana jako zbyt skromna wobec ich oczekiwań. Problemem bywał także zbyt długi lub zbyt trudny dojazd do uzdrowiska, który zniechęcał do przyjazdu gości.